

# Kloosterkerk Beleidsplan 2023-2026

*verbinden, verbreden, verdiepen*



## Voorwoord

Met gepaste trots presenteren we ons nieuwe beleidsplan 'verbinden, verbreden, verdiepen'. Velen hebben bijgedragen aan het tot stand komen van dit plan. Het is een ambitieus plan geworden waarbij we de wens van velen hebben gehoord en vertaald. Een gedeelde wens om de Kloosterkerk klaar te maken voor deze tijd.

Deze kerk heeft een bijzondere geschiedenis. Voortgekomen als ze is aan een behoefte tot nieuwe inspiratie. Als gemeente van de Duinoordkerk bijna ten onder gegaan in de Tweede Wereldoorlog om glorieus, op een nieuwe plek, weer tevoorschijn te komen. Die geschiedenis in gedachten en gesterkt door het vertrouwen dat ook God een plek voor ons ziet in Zijn geschiedenis heeft ons dit plan doen schrijven. We schrijven daarmee verder aan het verhaal van de Eeuwige.

U zult ook lezen dat nog niet alles is uitgekristalliseerd. Het plan beschrijft een richting waarin we een aantal concrete stappen gaan zetten maar ook onderweg willen leren en waar nodig bijstellen. Veel zal ook afhangen van de gemeente zelf. Zonder de inzet van velen, als vrijwilliger, als donateur of als bezoeker, gaat niets lukken.

Ik vertrouw erop dat u zich bij het lezen van dit plan laat inspireren en samen met ons op weg gaat.

Mei 2023  
Marc Blom  
Voorzitter

## Inhoudsopgave

<b>INLEIDING .....</b>	<b>1</b>
<b>WIE WE ZIJN EN WAAR WE VOOR STAAN .....</b>	<b>2</b>
<b>TOEKOMSTBEELD .....</b>	<b>2</b>
<b>WIE WIJ WILLEN BEREIKEN .....</b>	<b>3</b>
<b>WAT WILLEN WE BEREIKEN: ONZE DOELSTELLINGEN .....</b>	<b>4</b>
1. KERK IN DE STAD.....	4
2. PASTORAAT VOOR DE GEMEENTE VAN DE KLOOSTERKERK.....	6
3. JEUGDWERK .....	8
4. DIACONIE .....	9
5. EEN (FYSIEK) OPEN(ER) KERKGEBOUW.....	11
<b>HOE BEREIKEN WE ONZE DOELSTELLINGEN .....</b>	<b>12</b>
6. FINANCIËEL MOGELIJK MAKEN.....	12
7. EXTERNE COMMUNICATIE .....	12
8. PERSONELE VERSTERKING .....	13
9. MONITORING: LEREN EN BIJSTUREN .....	13
10. BEELD MEERJARENBEGROTING .....	14

## Inleiding

Het vorige Beleidsplan 2016 – 2021 zette onder het motto ‘Kerkmuren slechten zonder te breken’ sterk in op het vergroten van de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de kerk als plek van bezinning, inspiratie en ontmoeting. Nadrukkelijk werd ook de verbinding met de stad gezocht. De coronaperiode 2020 - 2022 heeft ons enerzijds in een periode van ‘stilstand’ geduwd, anderzijds zijn nieuwe vormen, zoals de livestream, gevonden.

In 2021 heeft, in opdracht van het Algemeen Bestuur, een verkenning plaatsgevonden naar de toekomst van de Kloosterkerk door Gerda Hoekstra-Vermunt. Zij heeft de rapportage Verkenningsoopdracht Kloosterkerk geschreven, met daarin veel bouwstenen voor een ‘Huis van Bezinning’. De gemeenteleden reageerden niet eenduidig. Velen zijn enthousiast, anderen zijn kritisch. Er is wel consensus *dat* de Kloosterkerk mee moet met de tijd (met name vanwege vergrijzing en terugloop gemeenteleden), maar op welke manier dat dan gaat en *hoe snel* dat moet gaan, was niet meteen een gedeeld beeld.

### Consultatie gemeenteleden in drie gespreksrondes

Het Algemeen Bestuur heeft drie gespreksrondes georganiseerd (13 november 2022, 12 februari en 23 april 2023) om over de ‘Toekomst van de Kloosterkerk’ met elkaar in gesprek te gaan. Een groot aantal leden heeft deelgenomen aan één of meer gespreksrondes. De uitkomsten van deze gespreksrondes vormen de basis voor dit Beleidsplan 2023-2026.

### Leeswijzer

Als eerste leest u waar we als gemeente voor staan. *Wie en wat willen we zijn?* Door wie of wat laten we ons leiden? *Wat is onze droom?* Deze droom is verwoord in een *toekomstbeeld*, dat als een stip op de horizon onze richting bepaalt.

Op pagina 3 leest u *wie* wij als gemeente graag willen verwelkomen. Wij hopen dat we met *wat we gaan doen* deze nieuwe bezoekers van de Kloosterkerk kunnen trekken. Dat is te vinden op pagina 4 t/m 10. En dan de vraag *hoe we denken onze doelstellingen te kunnen bereiken*. Antwoorden op deze vraag treft u vanaf pagina’s 12.

## Wie we zijn en waar we voor staan

Als gemeente leven we van het **Verhaal van de Eeuwige**, dat ons in de Bijbelse verhalen telkens opnieuw wordt aangereikt en dat zijn kern heeft in het verhaal van Jezus Messias. Het is dit verhaal dat de wereld draagt en bemoedigt en dat ons inspireert in het verhaal van ons eigen leven. In de samenkomsten van de gemeente ontmoeten die verhalen elkaar, om te beginnen in de diensten zoals die nu zijn. Tegelijkertijd staan we open voor verandering, zoals dat de eeuwen door is gegaan, in het besef dat dat kan schuren omdat er dingen anders gaan dan we gewend zijn.

Als we leven van het Verhaal van de Eeuwige, dan leidt dat ertoe dat we **een plek zijn waar mensen elkaar ontmoeten en betrokkenheid en medeleven tonen. Jong en oud praten** er met elkaar en kinderstemmen klinken. We laten ons troosten en uitdagen en voelen ons welkom in een sfeer van hartelijkheid waarin onze verhalen van lief en leed gedeeld worden.

Als we leven van het Verhaal van de Eeuwige dan zal er ook ruimte zijn voor het verhaal van **stilte en bezinning**, als tegenwicht tegen een roerige, koude en door efficiëntie en technologie beheerste wereld waarin we leven. Zo komt er ruimte, moed en inspiratie om het Verhaal van de Eeuwige handen en voeten te geven in ons dagelijks bestaan.

Als we leven van het Verhaal van de Eeuwige dan zijn in de Kloosterkerk **muziek en kunst** belangrijke vertolkers van dat verhaal voor alle mensen die de Kloosterkerk weten te vinden, van eenmalig tot een leven lang.

Als we leven van het Verhaal van de Eeuwige dan zullen we niet alleen ons eigen verhaal met elkaar willen delen, maar ook het verhaal van de stad waarin we kerk zijn, in het bijzonder met hen die het daar moeilijk hebben. Daarbij realiseren we ons dat het verhaal van de eigen gemeenschap zijn eigen specifieke kenmerken heeft en dat we ons altijd bewust moeten zijn van mogelijke uitsluitingsmechanismen.

De Kloosterkerk als gebouw vertelt een eigen verhaal. Het is een **monument getekend door de geschiedenis en het heeft tegelijkertijd een eigentijdse uitstraling**. Er zijn mooie ruimtes die uitnodigen tot ontmoeting en creativiteit. Graag willen we deze ruimtes benutten om **samen te werken met anderen bij de organisatie van activiteiten**. Als we leven van het Verhaal van de Eeuwige dan zijn we niet bang voor **nieuwe initiatieven**: ook nieuwe verhalen horen daarbij. Daarbij willen we **leren van onze ervaringen**. We organiseren daartoe enkele keren per jaar bijeenkomsten waarin we reflecteren op onze plannen en passen deze aan als dat nodig is. Zo schrijven we verder aan *het Verhaal van de Eeuwige en mensen* dat door hoogte- en dieptepunten heen blijft uitzien naar de toekomst.

## Toekomstbeeld

Het verhaal van wie we zijn en waar we voor staan, heeft de voorzitter van het Algemeen Bestuur vertaald in een 'Droombeeld' dat hij op 23 april 2023 heeft gepresenteerd en door velen werd herkend:

### *"Een dag in november*

*Het is een doordeweekse dag in november als ik de Kloosterkerk binnenloop. Het is er druk wanneer ik door de mooie nieuwe ingang naar binnen ga. Een paar toeristen lopen rond, een*

*jongen slaat een kruisje. Ze hebben de app op hun telefoon open waarop de geschiedenis van deze plek te lezen is.*

*Op een bord voor in de kerk is te zien wat er allemaal te doen is vandaag en deze week. Dat is nogal indrukwekkend. Variërend van een lunchconcert tot een dienst met een cantate. Maar ook verschillende groepen vinden het fijn om hier bijeen te komen, in het centrum van de stad. Vandaag komt een klas op bezoek van één van de lagere scholen. Hun stemmen klinken luid in de kerk.*

*Als het even stil is, is zachte orgelmuziek te horen en hoor ik ergens een koor oefenen. Een paar mensen zijn druk bezig stoelen weg te halen en te vervangen door statafels. Er is later vanmiddag een ontvangst en een receptie van het museumkwartier. Het servies van het huwelijk dat vanochtend is ingezegend, wordt opgeruimd.*

*Op het bord is te lezen dat er om half zes een gesprekskring is over 'Zingeving en Grote Woorden' voor mensen die niet kerkelijk zijn maar wel verdieping in hun leven zoeken.*

*Boven is de actiegroep Christenen voor een leefbare wereld aan het vergaderen. Door de prima vergaderfaciliteiten is het ook prettig en inspirerend om dat op deze plek te doen.*

*Ook de huiskamer is in gebruik; mensen zijn met aandacht met elkaar in gesprek.*

*Vanavond neem ik zelf deel aan een kringgesprek in mijn eigen wijk. De laatste jaren doen we dat vaker en bespreken we soms een thema dat ook in de dienst onderwerp was, soms gaat het gewoon om de gezelligheid. De gemeente is de laatste jaren hechter geworden. We kennen elkaar beter.*

*Als altijd loop ik even door naar de Apostelkapel om een moment van stilte en gebed te zoeken. Ik ben daar niet alleen. Meer mensen hebben deze plek gevonden.*

*Iemand schiet me aan. Ze vraagt aan me of ik van de organisatie ben. Mijn wedervraag is wat zij zoekt. Ze vertelt dat ze lid is van de kerk en iets wil doen voor de mensen uit Oekraïne die nu terugkeren, nu de oorlog voorbij is maar er nog zoveel te doen is. Via de leden-app heeft ze een oproep gedaan en er zijn meer mensen die aan de slag willen met dit initiatief. Ik zeg haar dat ik het een prachtig initiatief vind en dat ze vooral aan moet beginnen. Toestemming van het bestuur is niet nodig. Ze mag gebruik maken van alle faciliteiten van de kerk. Via de app kan je een ruimte reserveren.*

*Ik realiseer me dat deze kerk op deze plek in de stad in deze tijd langzaam een andere uitstraling heeft gekregen. Van een gebouw dat vaker leeg dan vol was, is het een plek geworden waar mensen heen gaan om samen te zijn. Om dingen te vieren en om te rouwen. Voor stilte en actie. De kerk is wat rommeliger. Maar tegelijkertijd een plek waar je graag bent en waar veel gebeurt.*

*Er is geen scheiding tussen diegenen die geloven en die dat niet meer zeggen te doen. De kerk en haar gemeente leven vanuit het verhaal van de Eeuwige, dat is wel duidelijk. Dat stralen we wel uit. Maar de vormen zijn veelzijdig en spreken veel mensen aan. Jong en oud".*

## Wie wij willen bereiken

*Iedereen die zich herkent in datgene waar we voor staan en door wie wij willen zijn, is welkom. Met elkaar zijn we dankbaar voor alle mensen die het werk door hun financiële bijdrage en hun*

vrijwilligerswerk mogelijk maken. We hopen dat er in de nabije toekomst ook andere mensen de weg naar de Kloosterkerk weten te vinden. Gezien de fase waarin de Kloosterkerk zich bevindt, willen wij des te meer mensen bereiken die *nu* de weg naar de Kloosterkerk *nog niet* hebben gevonden. Zij kunnen onze gemeenschap versterken en de continuïteit ervan waarborgen.

## Wat willen we bereiken: onze doelstellingen

### 1. Kerk in de stad

#### ***Wat willen we bereiken als 'kerk zijn in de stad'?***

**De Kloosterkerk wil een gemeenschap en leerhuis zijn, waarin het oude Verhaal van de Eeuwige met mensen steeds weer klinkt als een verhaal van en voor vandaag.**

In de Kloosterkerk is het gesprek gaande tussen de oecumenisch-protestantse traditie en het leven van alledag. De Kloosterkerk wil een gemeenschap zijn waarin mensen zich gesteund voelen in groei en ontvankelijkheid voor wat 'alle verstand te boven gaat'. Ze wil ook de kennis van de bijbel, rituelen, geschiedenis, kunst en muziek van de Christelijke cultuur levend houden.

#### ***Dit blijven we doen:***

- Zondagse erediensten: de zondagse erediensten zijn in de huidige vorm een sterk merk. Een liturgie met muzikale begeleiding door de organist. Het kerkkoor zingt maandelijks en tijdens hoogtijdagen; op de laatste zondag van de maand is er een cantatedienst. Voor de jeugd is er wekelijks crèche en een kinderdienst en maandelijks is er jeugdkapel. De live-streaming maakt deelname voor velen mogelijk en trekt ook mensen van buiten de stad aan.
- Vespers en Evensongs (Zin op zondagmiddag)
- ABC-cursus (met aandacht voor alternatieve vormgevingen)
- Gewoon Bijbellezen en Ochtendbijbelgroep
- Zinnige kost en andere vormen van ontmoeting en verdieping

**De Kloosterkerk wil deel uitmaken van het verhaal van de stad, soms door mee te bewegen, soms door tegen te spreken, soms door een handreiking of activiteit te bieden en soms door ruimte in onze kerk te maken.**

De stad Den Haag heeft een eigen complex verhaal in een bewogen en hectische tijd. Een stad met grote welvaart voor een deel van de inwoners, maar ook armoede voor een ander deel. Een stad met een groot aantal inwoners met een niet-Nederlandse achtergrond. De stad van de politieke macht en van de overheid. Een stad met vele gebedshuizen van verschillende geloofsrichtingen. Een stad in een bewogen tijd met zorgen over klimaat, vluchtelingen en veiligheid. Een stad met een volle en brede agenda op het terrein van cultuur, debat en evenementen. De Kloosterkerk maakt deel uit van de stad en het verhaal van de mensen die er wonen. Ze doet dat door welwillend of kritisch te reageren op wat er speelt, en door mee te denken over en te werken aan activiteiten in woord en daad waarmee de stad gediend is. In de veelkleurigheid van de stad wil de Kloosterkerk een zichtbare rol vervullen.

#### ***Dit blijven we doen:***

- Stilte-uur
- Preek van de Leek
- Lezing en Lunch

- Open Tafel (Diaconie)
- Pauzeconcerten i.s.m. Stichting Kunstcentrum Kloosterkerk
- Concerten i.s.m. Residentie Bachensembles en Podium 21
- Zomerexpositie
- Aanbod tijdens Uitfestival, Open Monumenten Dagen en Museumnacht
- Openstelling Urban Trail
- Cursussen i.s.m. anderen, zoals de cursus hedendaagse filosofie door Dr. Rico Sneller
- Verkoop

***Dit gaan we doen:***

**1a. Eigentijds muzikaal en spiritueel programma dat aansluit op de agenda/actualiteit van de stad**

*Primaire doelstelling:* een nieuwe doelgroep interesseren en in de kerk verwelkomen. Het gaat om mensen met een spirituele antenne die op afstand staan van de traditionele kerk.

Ideeën over een muzikaal, spiritueel en actueel programma (5 bijeenkomsten):

- Een muzikaal programma van 8.00 tot 9.00 uur (ochtendconcert) voor een brede doelgroep, in het bijzonder jonge mensen. Een aansprekende, diverse, brede programmering, waar mogelijk multidisciplinair. Liefst buiten de geijkte paden, om mensen in de benen te krijgen in de vroege ochtend. Denk hierbij bijv. aan accordeon met Bach, een verstillend programma met Pärt e.a., muziek met lichtanimaties, enz. Ook de setting kan vrij, met indien mogelijk gebruikmaking van de hele ruimte (door publiek en uitvoerenden).
- Een muzikaal en spiritueel (gedichten/teksten) programma (5 bijeenkomsten) in de avond om 21.00 uur, liefst aansluitend bij activiteiten/actuele thema's (200 jaar Mauritshuis, Escherjaar, Slavernij-herdenking) in de stad en opgenomen in (bredere) culturele programmering in de stad.

**1b. Programma 'inspiratie voor het hart'**

*Primaire doelstelling:* een nieuwe doelgroep interesseren en in de kerk verwelkomen, namelijk: mensen met een spirituele affiniteit op afstand van de traditionele kerk.

Het programma bestaat uit drie soorten onderdelen; deelnemers tekenen per onderdeel in (betalen per onderdeel). In het programma worden relaties gelegd met wat er verder in de kerk plaatsvindt (bijvoorbeeld de expositie in de zomermaanden, de Evensongs en de vespers).

Stiltemomenten en Inspiratie

- Op de 2<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> woensdag van de maand is er een stilte-moment.
- Op de 3<sup>e</sup> zondagmiddag van elke oneven maand (januari, maart, mei, juli, september, november) is er een inspiratiemiddag met stilte, muziek, bewegen, gesproken tekst.
- Elke maand vindt een inspiratie-avond plaats met een divers programma.

Pelgrimstochten

In Nederland zijn tal van inspirerende pelgrimswandelingen uitgezet: 'kloosterpaden' of 'wijshedenpaden' (Sufi-trail, Walk of Wisdom). Driemaal per jaar is het mogelijk onder begeleiding deel te nemen aan een pelgrimstocht, waarin stilte en meditatie centraal staan.



## 2. Pastoraat voor de gemeente van de Kloosterkerk

### ***Wat willen we bereiken voor het pastoraat voor de gemeente van de Kloosterkerk?***

**De Kloosterkerk wil een gemeenschap zijn waar de zorg voor het verhaal van mensen in relatie tot het Verhaal van de Eeuwige centraal staat.**

Ieder mens heeft een uniek en eigen levensverhaal. In het pastorale gesprek komt (een deel van) dat levensverhaal ter sprake. Maar niet alleen dát verhaal, dat van de mens, klinkt er. Ook het verhaal van God klinkt er. Zo kun je pastoraat zien als **de zorg voor het verhaal van mensen in relatie tot het Verhaal van de Eeuwige**. De zorg voor het verhaal is daarom een dubbele zorg en vraagt van de pastor een zekere gevoeligheid voor beide typen verhalen. Zo kan in een gesprek God een plaats krijgen in het levensverhaal van de gesprekspartner en andersom kan het levensverhaal in het licht komen te staan van Gods verhaal.

### ***Wat blijven we en gaan we doen om deze doelstelling te bereiken?***

**2a. Binnen de gemeente is er aandacht voor het verhaal van ieder mens in de mate en de vorm waaraan eenieder behoefte heeft (professioneel pastoraat). Het gaat om:**

- Het professionele pastoraat door de predikanten voor individuele gemeenteleden wordt gecontinueerd (pastoraat, juist ook op cruciale momenten als trouwen, geboorte, doop, ziekte, scheiden, dood).
- Het professionele pastoraat voor groepen wordt naast 'rouw op je dak' uitgebreid met enkele nieuwe thema's (te denken is aan 'kwaliteit van leven bij ouder worden') voor specifieke doelgroepen (ouderen en jongvolwassenen).

### **2b. Versterking van de structuur voor het pastoraat door de contactpersonen**

Meer dan ooit spelen de contactpersonen een belangrijke rol in het vormgeven van het pastoraat als zorg voor het verhaal van mensen in relatie tot het verhaal van de Eeuwige. Zij kunnen de band met de Kloosterkerk bevorderen, al is het maar door het bezoekje aan huis en het brengen van een bloemetje op bijzondere momenten. Het verhaal van mensen horen en daarin ervaren dat je er mag zijn zoals je bent, ervaren dat je de moeite waard bent, zijn zomaar wat begrippen, die het verschil kunnen maken tussen erbij horen en het gevoel afgewezen te zijn. Daarnaast hebben contactpersonen een belangrijke verwijfsfunctie naar de predikanten. Het gaat o.a. om:

- Uitbouwen en verdiepen van het systeem van contactpersonen: toepassen van criteria bij het werven en selecteren van nieuwe contactpersonen, aandacht voor introductie en begeleiding in het eerste jaar, aanbieden van toerusting en intervisie en het voeren van beëindigingsgesprekken (zie Werkplan Pastoraat).
- Naast de wijkgebonden organisatie werken we een categoriaal georiënteerde vorm uit (naar bijvoorbeeld ouders van jonge kinderen, studenten, nieuwe leden, lege nesters, (hoog) bejaarden). Contactpersonen bieden dan op basis van een specifieke expertise of affiniteit pastorale zorg.

### **2c. Versterking en verrijking van de gemeente: onderling pastoraat**

*Primaire doelstelling:* Het versterken van de onderlinge betrokkenheid en zorg voor elkaar voor wie dat in de Kloosterkerk zoeken.

Onderling Pastoraat heeft als doelstelling dat leden van en betrokkenen bij de Kloosterkerk in het alledaagse leven persoonlijk of in kring-/groeps-/commissieverband pastoraal en hartelijk omzien naar elkaar en naar anderen die dat behoeven. Dat doen we in de vorm van een gesprek, praktische hulp of een gebaar van meeleven, met als doel elkaar te bemoedigen in geloof, hoop en liefde. Dit type pastoraat is meer een *houding* dan dat het een georganiseerde vorm heeft. Deze houding kan wel gestimuleerd worden door het aanbrengen van structuren. Het werkt verbindend en bemoedigend wanneer mensen delen in elkaars levensverhalen in het licht van het verhaal van de Eeuwige.

Waarom zouden we het Onderling Pastoraat moeten stimuleren?

- Veel nieuwe leden vertellen: het is niet eenvoudig om het gevoel te krijgen dat je thuis bent in de Kloosterkerk. De grootte, de wisselende samenstelling van kerk-/cursusgangers, de groepen mensen die elkaar al kennen etc., de grootte van de regio van waaruit mensen naar de Kloosterkerk komen, maken dat dat niet vanzelf gaat.
- Veel mensen wonen/leven alleen, er is relatief veel eenzaamheid, ook onder jongeren. Kan de Kloosterkerk een betrokken en tegelijkertijd open gemeenschap zijn waarin mensen elkaar werkelijk ontmoeten? En waar kan dat en op welke momenten?
- Onderling Pastoraat hoeft zich niet te beperken tot (nieuwe) leden: de Kloosterkerk kan zich ook meer en meer gaan zien als een open netwerk, verweven met de stad en in het bijzonder het centrum van Den Haag.
- De contactpersonen zijn nu verbonden aan een wijk. Er kan daarnaast ook gedacht worden aan een meer categoriale indeling: Het stimuleren van Onderling Pastoraat binnen deze categorieën kan de Kloosterkerk aantrekkelijk maken voor diverse groepen.

Er zijn inmiddels vele ideeën voor onderling pastoraat :

Ga bij alle activiteiten die worden georganiseerd na of en hoe er een mogelijkheid is voor mensen om elkaar te ontmoeten.

- Blijf regelmatig gesprekken in kleine groepen o.l.v. een gespreksleider na de dienst organiseren.
- Deel na de dienst kaartjes uit aan willekeurige mensen met de uitnodiging elkaar te ontmoeten.
- Organiseer op postcodesysteem inhoudelijke avonden in de eigen buurt.
- Organiseer in elke wijk een contactavond voor de noodzakelijke binding met de predikant.
- Organiseer een filmhuis met nagesprek, wandelingen na de dienst of maaltijden.
- Draag uit dat de Kloosterkerk een plek is om *zelf* iets te organiseren.
- Zet meer statafels neer: hier begint vaak het gesprek.
- Blaas de borrel op de zaterdag nieuw leven in.
- ○ Pas door mee te doen, leer je andere mensen kennen. Maar waar kan je aan meedoen? Benut hiervoor de best practice 'vacaturebank' van STEK.

Specifiek over welkom voor nieuwe leden of bezoekers:

- Zorg voor een opvolging, na de initiële bijeenkomst, zodat die groep elkaar ook gaat kennen. Het kan ondersteund worden door digitale middelen (welkomstprogramma via aantal mailtjes met daarin een aantal topics hoe de Kloosterkerk werkt en wat er te doen is en hoe je daaraan kan bijdragen).

- Organiseer jaarlijks na de zondagse dienst enkele ‘inhaakmomenten’ als follow-up op de nieuwe-leden-bijeenkomsten, zodat bestaande leden en nieuwe leden kunnen mengen.
- Comité van ontvangst moet duidelijk herkenbaar zijn.
- Ook zou het fijn zijn als iemand je wegwijs kan maken in wat er allemaal te doen is in de Kloosterkerk. Hoe is dat nu geregeld in de kerk?
- Het is een taak voor iedereen om na de dienst actief in gesprek te gaan met ‘nieuwe gezichten’ of met ‘mensen die alleen staan’.
- Geef inzicht wie uit welke wijk lid is van de Kloosterkerk? Je weet nu vaak niet welke leden bij jou in de buurt wonen. Is de Scipio App daartoe een geschikt middel?

### 3. Jeugdwerk

***Wat willen we bereiken in de wijze waarop we samen met ouders en verzorgers, kinderen inspireren en begeleiden in het ontdekken en vormgeven van hun eigen, unieke relatie met de Eeuwige?***

**3a. Voor de kinderen en jongeren is er een mooi aansprekend aanbod in de keten van crèche tot crypt** dat aansluit bij hun ontwikkeling in het samen ontdekken van Bijbelverhalen en hun betekenis voor hun dagelijkse leven en het vinden van een eigen weg hierin.

Het team van vrijwilligers (leiding en jeugdouderling) maakt een aantrekkelijk programma voor de desbetreffende kinder- en jeugddiensten; zij zorgen ook voor logistieke (rooster maken) en praktische zaken (benodigde materialen). De vrijwilligers worden hierin bijgestaan door de predikant. Ook buiten de diensten op zondag zijn er activiteiten. Centrale gedachte is dat de kinderen met elkaar een band opbouwen en bij alles een ‘goede herinnering aan de kerk bewaren’. Er zijn veel ideeën, zoals ‘slapen in de kerk’ en een ‘escape-room in de kerk’. Ook zijn er activiteiten buiten de kerk, zoals meedoen als vrijwilligers aan *NL doet*, zeilen en een kamp.

**3b. Ouders en verzorgers vinden ondersteuning bij opvoedingsvragen die raken aan christelijke waarden.**

De Kloosterkerk biedt een vertrouwd platform voor ouders en verzorgers met gelijkgestemden. Als zij zich gesteund en verbonden voelen, komen zij graag naar de Kloosterkerk; en daarmee ook hun kinderen. Het delen van vragen is behulpzaam, bijvoorbeeld hoe geef je in je gezin vorm aan geloofsopvoeding? Hoe ga je om met moeilijke vragen zoals wie is God? Hoe ga je om met het social media-gebruik van je kind? Je voelt je gesteund en het werkt verbindend tussen de ouders. Hiervoor zullen avonden worden georganiseerd zoals ‘Gedoopt en hoe nu verder?’ en ‘Gesprek van ouders onder elkaar die worden geleid door de predikant.

**3c. Gezinnen doen met elkaar gezellige activiteiten, die bijdragen aan gemeenschapsvorming.**

Er worden activiteiten georganiseerd in de kerk, bijvoorbeeld ‘samen koffiedrinken’ na de dienst op zondag of andere activiteiten met elkaar buiten de kerk, zoals een lunch of borrel op het strand. Door meer met elkaar te doen komt men ook meer met elkaar in gesprek.

## Organisatiestructuur Jeugdwerk



Per onderdeel van de keten is er een coördinator die het rooster maakt en een programma opstelt samen met de jeugdouderling, ondersteund door de predikant. De jeugdouderling heeft nauw contact met de coördinatoren en met de predikant. Er zijn 3-4 maal per jaar vergaderingen waarin het programma wordt opgesteld en activiteiten worden gepland.

### 3d. Schoolklassen gedurende het schoolseizoen

*Primaire doelstelling:* leerlingen bekend maken met de betekenis van waarden en rituelen uit de christelijke traditie.

De ontwikkeling van deze activiteit zal worden uitbesteed in de vorm van een opdracht. Onderdeel van de opdracht is een uitwerking van de uitvoering van het aanbod (wie gaan de schoolklassen ontvangen en bedienen) en wat zijn de kosten van de uitvoering. De scholen betalen een bijdrage. Er is mogelijk ook een sponsor die de ontwikkeling van het 'aanbod' aan scholen wil financieren.

## 4. Diaconie

***Wat willen we bereiken bij het ondersteunen en helpen dragen van met name sociaal-maatschappelijke nood van individuen en van groepen mensen? Hoe kunnen we bijdragen aan het scheppen van rechtvaardige verhoudingen in onze directe omgeving en wereldwijd?***

Veel van de uitvoering van het diaconale werk van de Kloosterkerk gebeurt via de Stichting Kerk in de Stad ([www.stekdenhaag.nl](http://www.stekdenhaag.nl)) lokaal en via Kerk in Actie nationaal en wereldwijd. Soms is dat niet zichtbaar met vele vrijwilligers in vele plekken van de stad. Of het nu om de Lukaskerk gaat, het Oecumenisch Aandachtcentrum, het Wereldhuis of andere plekken waar vrijwilligers van de Kloosterkerk actief zijn. Ook binnen onze gemeente is er diaconaal werk, zoals de dienst aan tafel, het collecteren, de maaltijden (zomer en Kerst) voor goede doelen, de Sinterklaasviering in samenwerking met de Lukaskerk of de Open Tafel in de Crypt.

De diaconie helpt de kerk een diaconale kerk te zijn door het diaconaal bewustzijn van de gemeenteleden te stimuleren. In Nederland en ook in Den Haag zijn vele organisaties actief op diaconale thema's. Wij willen niet 'een hulpinstantie erbij' zijn maar vooral de leden van de Kloosterkerk bewust maken, inspireren en toerusten tot eigen diaconaal handelen. We werken in het bredere verband van STEK en de Protestantse Diaconie Den Haag.

***Bovenstaande blijven we doen en dit gaan we doen:***

### 4a. Versterken van bestaande inzet gemeenteleden

*Primaire doelstelling:* Het versterken van de onderlinge betrokkenheid en kennisuitwisseling voor gemeenteleden die actief zijn als mantelzorgers of mensen die als vrijwilliger betrokken zijn bij het Aandachtscentrum of Vluchtelingenopvang. Hoe kunnen wij hen ondersteunen en anderen inspireren?

Om deze mantelzorgers en vrijwilligers binnen de Kloosterkerk te steunen, te informeren en van elkaar te laten leren, organiseren we periodieke bijeenkomsten.

Te denken valt aan:

- Netwerk-achtige bijeenkomsten organiseren rond een bepaald thema of een spreker uitnodigen.
- Aansluiten bij onderling pastoraat – bijv. door in Kloosterkerkmaaltijden of gespreksgroepen aandacht te vragen voor een diaconaal onderwerp.
- Aandacht vragen voor de Open Tafel die elke twee weken een plek biedt voor mensen die weleens buiten de boot vallen. Mede-Hagenaars en -Hagenezen die we in de kerk soms niet écht lijken te zien.
- Opzoeken van de dialoog en het open gesprek met “de andere kant van Den Haag” om te kijken wat wij met de talenten van onze gemeente kunnen brengen, maar ook wat wij kunnen leren.

#### **4b. Thuisgevers voor statushouders**

*Primaire doelstelling:* Het bijdragen van de Kloosterkerk aan het oplossen/verminderen van de problematiek van vluchtelingen in Nederland en specifiek in Den Haag. Vanuit de PKN, het COA en de VNG is een initiatief opgestart om kerkelijke gemeenten hierin te faciliteren. Dit project heet “De Thuisgevers”. Dit project betreft alleen statushouders en mensen met een bijzondere status zoals Oekraïners.

De Diaconie wil de leden van de Kloosterkerk benaderen of iemand geschikte ruimte heeft waarin een groepje vluchtelingen (bijvoorbeeld een gezin) kan worden opgevangen. De Diaconie kan helpen met praktische en administratieve zaken. Bovenal is het erg belangrijk dat de personen die worden opgevangen een aanspreekpunt/buddy krijgen vanuit de gemeente die “omkijkt” naar deze personen. In de praktijk betekent dit ca. 1 uur per week voor een buddy.

#### **4c. Samen tegen armoede**

*Primaire doelstelling:* Den Haag en zijn direct omgeving kenmerken zich door de steeds groter wordende armoedekloof. De diaconie wil de komende periode armoede in Den Haag centraal stellen.

- Meer laten zien wat er op verschillende plekken in Den Haag gebeurt (bv Sinterklaasactie), door STEK (bv inzet energietoelage) en de Lucaskerk.
- Betrekken van jongeren bij projecten en het opzetten van activiteiten.
- Met een hands-on project ondersteunen waar er niet alleen iets *voor* de ander wordt gedaan maar juist *samen* met de ander.

## 5. Een (fysiek) open(er) kerkgebouw

### ***Op welke wijze kan de fysieke toegang tot het kerkgebouw meer uitnodigend worden ingericht: in letterlijk zin een Open Kerk!?***

De Kloosterkerk bestaat meer dan 600 jaar en er is in de loop van de tijd veel geschied in dit huis. Als gemeente zijn we nu gebruiker van deze kerk, maar hoe ziet dat er over 100 jaar uit? De Christelijke traditie verandert voortdurend. Hoe houdt dit huis zijn betekenis en relevantie voor de stad? Het gebouw en de inrichting zullen gericht op de toekomst veranderingen moeten ondergaan. De kerk zal multifunctioneler moeten worden. Niet alleen voor de zondagse eredienst geschikt, maar ook voor kleinere vieringen en lezingen, voor concerten, plechtigheden en tentoonstellingen, voor ontmoetingen en stilte. Dat zal op een duurzame manier moeten gebeuren

Als het kerkbezoek afneemt zal er behoefte zijn aan kleinere ruimtes voor vieringen en lezingen. Een flexibel in te richten huiskamer in de wandelruimte met een uitnodigende entree zou bezoekers een rustpunt kunnen geven, de wandelruimte zonder banken een multifunctionele en aantrekkelijke ruimte, ook om te verhuuren.

### ***Wat gaan we doen?***

#### **5a. Een multifunctionele en toekomstvaste Kloosterkerk**

Kerk toekomstvast en duurzaam maken en geschikt voor kleinere vieringen en concerten, gericht op eigen gemeente, nieuwe activiteiten en verhuur. Concreet betekent dit:

- Verwijderen van de banken uit de wandelruimte.
- We willen vanuit de ingang ook een open zicht op de kerk creëren als de rode deuren geopend zijn.
- We willen kijken of de Apostelkapel modern en duurzaam ingericht kan worden voor kleinere vieringen, lezingen en concerten.
- Opknappen en duurzaam inrichten van ministeriekamer, crypt, koorzaal en andere ruimtes
- Ook zullen we n.a.v. corona kijken naar verbeteren van ventilatie.
- We zullen het kerkgebouw waar mogelijk verduurzamen.

#### **5b. Huiskamer**

We willen een laagdrempelige en gastvrije plek voor leden en niet-leden creëren. De huiskamer is de plek om je verhaal te vertellen; er is iemand die naar je luistert en misschien ook op weg helpt. De plek ook waar bezoekers/niet-leden even tot rust kunnen komen. De huiskamer is een fijne plek voor bilaterale pastorale gesprekken en ook voor groepsgesprekken o.l.v. een deskundige met thema's als bijvoorbeeld rouw bij verlies van een dierbare, verlies van werk, scheiding, burn-out, verlies als gevolg van een dementerende partner.

#### **Meerjarig proces**

Concreet worden bovenstaande wijzigingen een meerjarig traject: ontwerp door architect, goedkeuring door instanties en de Protestantse kerk in Den Haag en realisering door aannemers.

## Hoe bereiken we onze doelstellingen

### 6. Financieel mogelijk maken

#### ***Hoe worden de inkomsten vergroot? Hoe kunnen we de continuïteit van onze gemeente waarborgen?***

Toelichting: bestaande activiteiten kosten steeds meer geld. De laatste jaren blijven de ledenbijdragen (ruim 60% van de totale inkomsten) echter ongeveer gelijk, terwijl de kosten, zeker in deze tijd stijgen. Externe verhuur kan dit maar deels goed maken.

We realiseren ons dat voor het financieel mogelijk maken van de nieuwe ambitie een verhoging nodig is van de inkomsten.

#### ***Wat gaan we doen?***

##### **6a. Genereren extra inkomsten door verhoging ledenbijdragen en legaten en subsidies**

We beogen dat de leden van de Kloosterkerk meer gaan bijdragen aan alles wat er in de Kloosterkerk plaatsvindt. Een relatief kleine groep draagt veel bij terwijl een tamelijk grote groep beperkt of niet bijdraagt. De bedoeling is continuïteit te bewerkstelligen voor de langere termijn met een hoger financieel niveau. Is het mogelijk om het de leden van de Kloosterkerk makkelijker te maken om de Kloosterkerk als begunstiger van een legaat op te nemen? Wat zijn de mogelijkheden om leden hiervoor actief te benaderen? Zijn er nog meer subsidiekanalen denkbaar waar de Kloosterkerk van kan profiteren? Dit zijn de vragen waar een taakgroep van enkele gemeenteleden met affiniteit op financieel (en/of communicatie) gebied samen met de penningmeesters van de Kloosterkerk en Diaconie zich over zal buigen en de antwoorden hierop ook zal uitvoeren.

### 7. Externe communicatie

#### ***Wat willen we bereiken met communicatie?***

**We willen nieuwe doelgroepen, i.h.b. 'jongvolwassenen' bereiken, die het programma van de Kloosterkerk kennen en daaraan deelnemen.**

Toelichting: de bestaande communicatiemiddelen (Website, Nieuwsbrief, magazine De Klooster) hebben vooral interne werking. Een effectievere externe communicatie is dringend gewenst.

##### **7a. Opstellen van een strategisch communicatieplan met aandacht voor de groep 'jongvolwassenen'.**

Ook deze doelgroep heeft zingevingsvragen en wil graag met elkaar in gesprek. In de periode dat zij aan het werk zijn, een relatie en kinderen krijgen, ontstaat er mogelijk ook een nieuwe bron van kinderen voor het jeugdwerk.

##### **7b. Benutten van social media zoals LinkedIn, Instagram of wat er anders nog nodig is.**

## 8. Personele versterking

De Kloosterkerk heeft een klein aantal professionele (betaalde) krachten voor de 'kernprocessen': twee predikanten, organist, cantor, kosters en coördinator Kerkelijk Bureau (in dienst of in opdracht). We zijn met een grote groep vrijwilligers die alles in goede banen leiden. De gemeente zou niet zonder deze vrijwilligers kunnen bestaan. Deze groep willen we koesteren en uitbreiden.

Met de ambitie vernieuwende stappen te zetten, is een professionele personele versterking nodig. Het gaat om het helpen realiseren van nieuwe activiteiten. Daarnaast is het sturen op samenhang tussen alle huidige en nieuwe activiteiten van belang. Ook behoeft de verbinding tussen alle vrijwilligers en met de predikanten en de externe communicatie naar nieuwe doelgroepen aandacht.

**8a. Opstellen en uitvoeren van vrijwilligersbeleid, waaronder ook het eenvoudig bekend maken van 'vacatures' voor vrijwilligers.**

**8b. Inzetten van professionele (betaalde) inzet op terrein van Coördinatie & Communicatie**

Coördinatie & Communicatie (competenties: realiseren, verbinden, samenwerken, overtuigingskracht, organisatievermogen, enthousiasmeren). Het gaat naar schatting om 16 uur in de week.

## 9. Monitoring: leren en bijsturen

Het is spannend of we met de vernieuwende activiteiten onze ambities kunnen realiseren. Daarom is het van groot belang de voortgang van de beleidsdoelen te monitoren: wat is merkbaar verbeterd?

***Wat gaan we doen?***

**9a. formuleren van succescriteria per project**, op basis waarvan kan worden gemonitord wat er merkbaar of meetbaar is veranderd.

**9b. Ontwikkelen van een werkwijze waarbij maatregelen en/of doelen worden bijgesteld, als we tijdens de uitvoering niet op koers blijken te zijn.**

**9c. Organisatie van tenminste drie gespreksrondes in aansluiting op de dienst op zondag** (éénmaal in het najaar en tweemaal in de eerste helft van het jaar). Daarnaast zullen – indien nodig of gewenst - ook andere consultatievormen worden benut.



## 10. Beeld Meerjarenbegroting

Het beleidsplan is gericht op 'groei en bloei' door een hoge kwaliteit van diensten en activiteiten, het versterken van het open karakter van de Kloosterkerk, een goede band tussen de mensen, actieve betrokkenheid van ca 300 vrijwilligers en een toekomstgerichte ontwikkeling middels projecten. Dit alles binnen een prudent financieel kader, waarbij gestreefd wordt naar balans: noch winst, noch verlies. Het meerjarenplan laat in de eerste jaren een fors verlies zien door eenmalige kosten. De groei in inkomsten is beperkt, waardoor we elk jaar de groei in uitgaven moeten beperken. Deze uitgaven worden gedomineerd door de (stijgende) kosten van personeel.

Het Bestuur durft er niet op te rekenen dat de langjarige trend van dalende (leden)bijdragen zich zal keren. Mogelijk is deze trend te dempen of zelfs te stabiliseren. Het Bestuur wil daarom ook inzetten op hogere inkomsten uit externe verhuur van het gebouw.

In meerjarig perspectief is de begroting niet sluitend. De kosten die opgenomen zijn in dit beleidsplan zijn begroot onder "toekomstproject gemeente". De tekorten worden voor deze periode gedekt uit het vermogen. In de jaren daarna moet de begroting weer sluitend zijn: dat is het principe dat de lopende uitgaven gedekt worden uit de lopende inkomsten.

In de meerjarenbegroting zijn de investeringen voor herinrichting en verbouwing van het gebouw niet opgenomen. Deze uitgaven moeten eveneens uit het vermogen worden gedekt. Op termijn moeten deze investeringen rendement gaan leveren.

Kloosterkerk	MeerJarenPlan					
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
22-mei-23						
Vrijwillige Bijdragen	335	330	325	320	315	311
Collectes	34	35	36	37	38	39
Verhuur	129	148	171	196	226	259
Overig	10	10	10	10	10	10
<b>Totaal inkomsten</b>	<b>508</b>	<b>523</b>	<b>542</b>	<b>563</b>	<b>589</b>	<b>619</b>
Predikanten	-144	-90	-95	-159	-167	-175
Musici	-36	-38	-40	-42	-44	-46
Medewerkers	-159	-146	-153	-161	-169	-177
Tijdelijke medewerkers	-22	-70	-50			
Onderhoud	-96	-96	-96	-96	-96	-96
Huisvesting	-74	-74	-74	-74	-74	-74
Toekomstprojecten	-20	-20	-30	-30		
overig	-47	-48	-50	-51	-53	-54
<b>Totaal kosten</b>	<b>-598</b>	<b>-582</b>	<b>-587</b>	<b>-613</b>	<b>-602</b>	<b>-623</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-90</b>	<b>-59</b>	<b>-46</b>	<b>-49</b>	<b>-13</b>	<b>-3</b>
<b>Assumpties</b>				<b>FTE</b>	<b>Kosten per FTE '22</b>	<b>Totaal</b>
Vrijwillige Bijdragen	-1,5%		Predikanten	1,6	-90.000	-144.000
Collectes	3%		Musici	0,4	-90.000	-36.000
Verhuur	15%		Coordinator KB	0,8	-70.000	-56.000
Personeel	5%		Kosters	1,2	-50.000	-60.000
Onderhoud	0%		Totaal	4		-296.000
Huisvesting	0%					
Toekomstprojecten						
overig	3%					

In bovenstaande tabel is het financiële beeld ambitieus; hieronder staat het beeld met de bestaande financiële inzichten.

<b>Kloosterkerk</b>	<b>MeerJarenPlan</b>					
22-mei-23	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>Vrijwillige Bijdragen</b>	335	330	325	320	315	311
<b>Collectes</b>	34	35	36	37	38	39
<b>Verhuur</b>	129	135	142	149	157	165
<b>Overig</b>	10	10	10	10	10	10
<b>Totaal inkomsten</b>	508	510	513	517	520	525
<b>Predikanten</b>	-144	-90	-95	-159	-167	-175
<b>Musici</b>	-36	-38	-40	-42	-44	-46
<b>Medewerkers</b>	-159	-146	-153	-161	-169	-177
<b>Tijdelijke medewerkers</b>	-22	-70	-50			
<b>Onderhoud</b>	-96	-96	-96	-96	-96	-96
<b>Huisvesting</b>	-74	-74	-74	-74	-74	-74
<b>Toekomstprojecten</b>	-20	-20	-30	-30		
<b>overig</b>	-47	-48	-50	-51	-53	-54
<b>Totaal kosten</b>	-598	-582	-587	-613	-602	-623
<b>Resultaat</b>	-90	-72	-74	-96	-82	-98
<b>Assumpties</b>				<b>FTE</b>	<b>Kosten per FTE '22</b>	<b>Totaal</b>
<b>Vrijwillige Bijdragen</b>	-1,5%		Predikanten	1,6	-90.000	-144.000
<b>Collectes</b>	3%		Musici	0,4	-90.000	-36.000
<b>Verhuur</b>	5%		Coordinator KB	0,8	-70.000	-56.000
<b>Personeel</b>	5%		Kosters	1,2	-50.000	-60.000
<b>Onderhoud</b>	0%		Totaal	4		-296.000
<b>Huisvesting</b>	0%					
<b>Toekomstprojecten</b>						
<b>overig</b>	3%					