



KLOOSTERKERK LEDENENQUETE 2021

CORONA-TIJD

JANUARI 2021

KLOOSTERKERK LEDENENQUETE

In januari 2021 werd een online enquête gehouden onder de leden van de Kloosterkerk. Van de circa 900 mensen die werden benaderd, werd door 170 mensen gereageerd. Dat is een goede respons voor een online enquête.

Dit rapportje geeft de geanonimiseerde resultaten van de enquête en enkele conclusies die getrokken kunnen worden.

CONCLUSIES

De volgende conclusies kunnen getrokken worden:

- Nagenoeg iedereen is dankbaar voor de wijze waarop predikanten, bestuur en vrijwilligers de Kloosterkerk door de corona-tijd heen laven.
- De onlinediensten met stream worden zeer hoog gewaardeerd en veel bekeken.
- De corona-maatregelen in de Kloosterkerk kunnen op brede steun rekenen.
- De meeste mensen vinden de dienst op zondagmorgen genoeg. Voor vespers wel belangstelling maar veel minder. Er is geen duidelijk voorkeur voor een moment voor de vesper, zaterdagmiddag is minder populair.
- Er is duidelijk behoefte aan aanvullende online contactmomenten, zowel gericht op de inhoud als op het onderlinge contact. Te denken valt aan podcasts, online lezingen en groepen. Daarnaast online koffiedrinken en ook telefonisch contact.
- Circa een kwart van de respondenten zou een alternatieve manier voor het vieren van het H. Avondmaal waarderen. De overige mensen wachten tot normale tijden terug keren.
- De Nieuwsbrief en het versturen van de liturgie worden zeer gewaardeerd.
- Een kleine groep mensen wil zich fysiek inzetten voor projecten van bijvoorbeeld STEK. Een geringe meerderheid denkt dat de inzet van de Diaconie goed is, maar een bijna even groot deel, weet het niet.

ACTIES VOOR DE KOMENDE TIJD

Op basis van deze conclusies, zullen predikanten en bestuur de volgende aanvullende acties ondernemen:

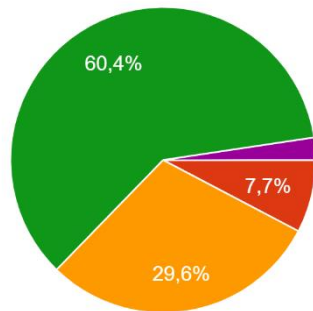
- Er komen nieuwe podcasts, bijvoorbeeld voor de veertigdagentijd.
- Binnenkort wordt de eerste online lezing georganiseerd.
- Al lange tijd is er geen welkomstbijeenkomst voor nieuwe leden georganiseerd. Er wordt gewerkt aan een online alternatief.
- Het Consistorie start met een proef voor online koffiedrinken na de dienst.
- Opstarten enkele telefooncirkels en leden inzetten om andere leden te bellen.
- Geïnteresseerde vrijwilligers worden doorgegeven aan STEK
- In de veertigdagentijd heeft de Diaconie een bijzonder project. Daar zal in de Nieuwsbrief aandacht aan worden geschonken.

RESULTATEN

Informatie over de respondenten

In welke leeftijdscategorie valt u?

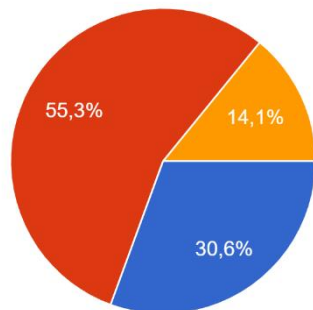
169 antwoorden



- Jonger dan 25
- 25-45 jaar
- 45-65 jaar
- 65-85 jaar
- 85 jaar en ouder

Hoe ziet uw huishouden er uit?

170 antwoorden



- Alleenstaand
- Samenwonend / echtpaar
- Gezin met kinderen

Kerkdiensten in corona-tijd

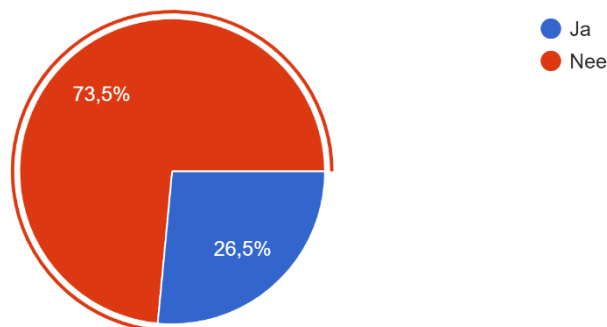
Verreweg de meeste mensen volgen de diensten online (78%). Daarbij geeft 39,5% aan te proberen de dienst zo mogelijk in de kerk bij te wonen. Bijna 10% luistert via de kerkomroep.

Bijna 80% van de mensen vindt de dienst op zondagmorgen genoeg. Een vesper op woensdagavond zou door 15% van de mensen gewaardeerd worden. Voor de vespers op zaterdagmiddag respectievelijk zondagmiddag is dat 7% en 15%.

De (gezins)dienst wordt door 7% van de respondenten gewaardeerd. Daarbij moet worden aangetekend dat de totale groep van respondenten ogenschijnlijk weinig (jonge) gezinnen vertegenwoordigt.

In de enquête werd gevraagd naar wensen voor aanvullende vormen van bezinning. De podcast scoort hoog met 63%. Een korte lezing, online gebed met muziek en alleen online muziek, scoren ieder circa 20%.

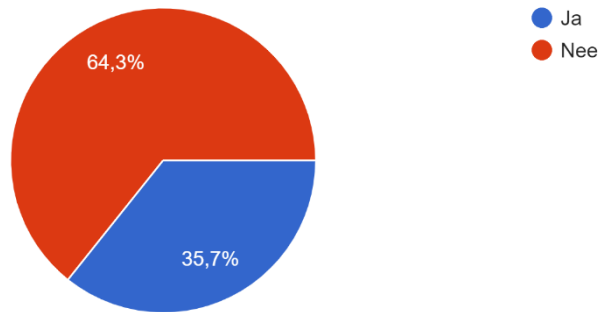
Sinds het begin van de corona-crisis is er geen H. Avondmaal gevierd. Zou u het waarderen als er wel H. Avondmaal gevierd wordt in de kerk en ...t meevieren, eventueel met eigen brood en wijn?
166 antwoorden



Contacten

Zou u meer sociale contacten via de Kloosterkerk op prijs stellen?

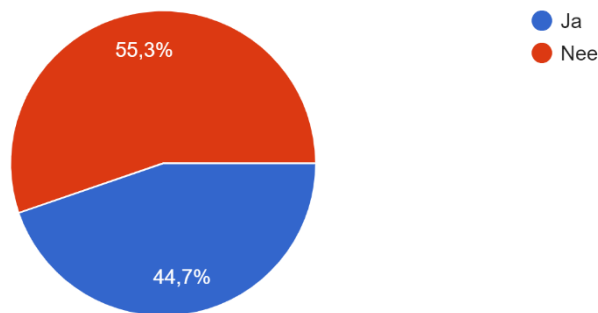
154 antwoorden



In de enquête werd gevraagd aan welke contacten men behoefte heeft. Online "koffiedrinken" na de dienst of gedurende de week, scoren beide circa 20%. Slechts 5% geeft aan dat met leeftijdsgenoten te willen doen. Een telefooncirkel zou door 10% gewaardeerd worden. Bijna 22% stelt telefonisch contact met de contactpersoon op prijs.

Zou u willen helpen om contacten te onderhouden met mensen uit de Kloosterkerk die daar behoefte aan hebben?

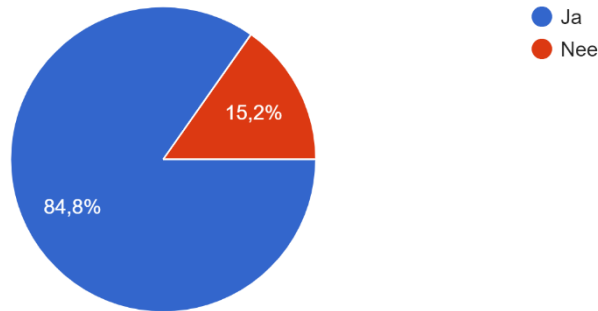
152 antwoorden



Inzet communicatiemiddelen

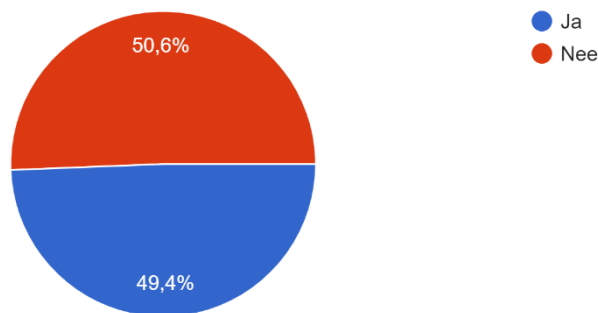
Tijdens de eerste lockdown vanaf maart heeft de Kloosterkerk de frequentie van de nieuwsbrief opgeschroefd van eenmaal naar tweemaal per maand. Voorzag dat in uw behoefte?

164 antwoorden



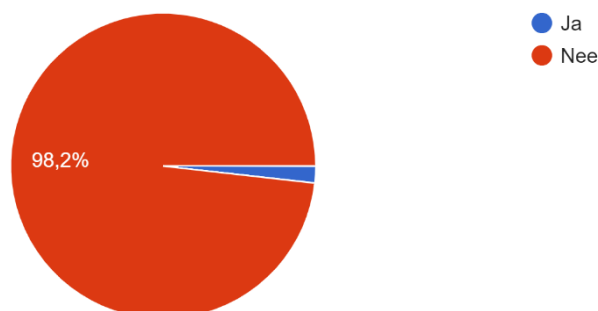
Zou u deze hogere frequentie terug willen?

160 antwoorden



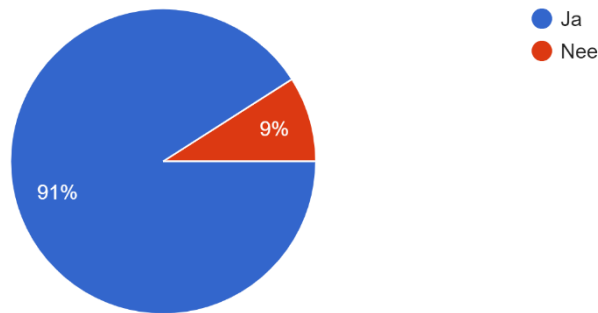
De kijkcijfers van de stream zijn vanaf de eerste uitzending op Pinksterzondag tot nu toe goed te noemen. We bieden via het youtubekanaal van d...hoeft aan meer clips uit de wekelijkse dienst?

168 antwoorden



Als extra service mailen we u wekelijks op donderdag of op vrijdag de liturgie van de aanstaande zondag. Hebt u behoefte aan deze mail?

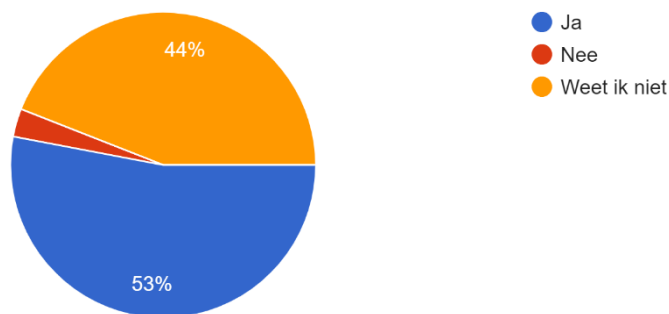
166 antwoorden



De wereld om ons heen

In onze nabije omgeving en in de rest van de wereld zijn de noden groot. Hebt u het gevoel dat wij via onze diaconie helpen voor zover dat in onze mogelijkheden ligt?

168 antwoorden



Zou u fysiek willen en kunnen helpen bij corona projecten in de stad die bijvoorbeeld door STEK worden georganiseerd?

162 antwoorden

